



Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау
және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы



ХАЛЫҚ САНАҒЫ
2 0 2 1
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

2021 ЖЫЛҒЫ ХАЛЫҚ САНАҒЫНЫҢ ФИРМАЛЫҚ СТИЛІН (БРЕНДБУК) ПАЙДАЛАНУ НҰСҚАУЫ

Нұр-Сұлтан 2021



Келісілген
Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау
және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросының
басшысы
_____ Н.С. Айдапкелов
2021 жылғы « ____ » _____

Бекітемін
Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау
және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы
басшысының орынбасары
_____ Н.Ж. Көшкімбаев
2021 жылғы « ____ » _____

2021 ЖЫЛҒЫ ХАЛЫҚ САНАҒЫНЫҢ ФИРМАЛЫҚ СТИЛІН (БРЕНДБУК) ПАЙДАЛАНУ НҰСҚАУЫ

Нұр-Сұлтан 2021



2021 жылғы халық санағының фирмалық стилін (брендбук) пайдалану нұсқауы / қазақ тілінде / Нұр-Сұлтан
2021, 31 бет

Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы

2021 жылғы халық санағының фирмалық стилін (брендбук) пайдалану нұсқауын Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы 2021 жылғы халық санағын жүргізу шеңберінде әзірледі және Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы мен оның аумақтық бөлімшелеріне арналған.

Қазақстан Республикасы, 010000
Нұр-Сұлтан қ., Мәңгілік Ел даңғ., 8,
Министрліктер үйі, 4-кіреберіс
Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы
Электрондық мекенжайы: e.stat@aspire.gov.kz
Интернет-ресурсы: www.stat.gov.kz

Ұлттық санақтар департаменті
Тел. +7 7172 749162, 749337, 749802, 749370, 749390, 749283



1. Кіріспе	5
2. Бренд бейнесі	6
3. Логотипті орналастыру форматтары	7
3.1 Логотип өлшемі, жайлылық аймақтары	8
3.2 Дұрыс пайдаланбау	10
4. Логотиптің корпоративтік түстері	11
4.1 Логотип фонының түсі	12
4.2 Корпоративтік түстер	13
5. Логотип форматтары, түсіне қатысты шешімдер	14
6. Логотип қарпі	18
7. Корпоративтік қаріп	19
8. Девиз (ұрансөз)	20
9. Құжаттама	21
9.1 Санақ парақтары	21
9.2 Ақпараттық парақтар	22
9.3 Күәлік (бейджге қосымша парақ)	23
10. Тауарлар мен кәдесыйлар	24
10.1 Қалам	24
10.2 Қалта күнтізбесі	25
10.3 Қабырғаға ілетін тоқсандық күнтізбе	26
10.4 Үстел үсті күнтізбесі	27
10.5 Билборд, баннер	28
10.6 Портфель	29
10.7 Шарф	30

КІРІСПЕ

«Халық санағы 2021» логотипі алдағы тұрған әлеуметтік іс-шаралардың символикасында маңызды орын алады. Логотип сұралатын халық үшін танымал брендке айналуы тиіс.

Логотип «Халық санағы 2021» науқаның, оның өкілдері мен онымен байланысты барлық іс-шараларды сәйкестендіру үшін құрылған. Логотип санақ персоналының деректемелерінде, сондай-ақ барлық тиісті іс-шараларда және «sanaq.gov.kz» сайтында пайдалануға арналған.

Науқанды қолайлы әрі тиімді өткізу үшін логотипті танымал ету қажет, оны пайдалану барысында қатаң және жете тексерілген қағидалар мен теңгерімді сақтау маңызды.

Осы қағидалар «Халық санағы 2021» логотипін пайдалану тәртібін айқындайды. Логотип пен оның түсі Қазақстан Республикасындағы 2021 жылғы халық санағының фирмалық стилінің негізі болып табылады. Логотип пропорциялары биіктіктің еніне қарай пропорцияларымен анықталады. Осы нұсқауда жазылған элементтердің өлшемдері мен олардың орналасуының арақатынасы өзгертуге жатпайды. Логотипті дәл басып шығару үшін үнемі оның қоса берілген нұсқасын пайдалану қажет.

БРЕНД БЕЙНЕСІ

Логотип корпоративтік стильдің ең маңызды элементі болып табылады. Логотип ол танымдылық белгісін білдіреді.

«Халық санағы 2021» логотипі шаңырақ астындағы халық бірлігі мен отбасы құндылықтарын білдіреді, қолдары көкке көтерілген «адамдар бейнесі» іс-шараның ашықтығын, қауіпсіздігі мен маңыздылығын нақтылайды.



ХАЛЫҚ САНАҒЫ
2 0 2 1
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

ЛОГОТИПТІ ОРНАЛАСТЫРУ ФОРМАТТАРЫ

Логотиптің түпнұсқасы үш кеңістікті форматпен орындалған: көлденең, тік және дөңгелек. Олардың дербес сипаттамаларына қарамастан, барлық форматтар пайдаланылу барысында өзара алмасады. «Халық санағы 2021» логотипін салу форматын таңдауды Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросымен келісу қажет.

Тік



Логотиптің тігінен орындалуы әртүрлі құжаттама мен басқа баспа өнімдерінде пайдаланғанда басым болады. Мұндай орналасу негізгі болып саналады, демек, орналастыру қажет барлық жерде пайдаланылады.

Көлденең



Логотиптің көлденең орындалуы іс-шараларға жанама қатысы бар көлденең жеткізгіштерге, тоқыма өнімдеріне, кәдесый бұйымдарына және басқа өнімдерге салу кезінде басым болады.

Дөңгелек



Логотиптің дөңгелек орындалуы қосымша болып табылады. Бірінші кезекте, дөңгелек беттерге (медальдар, белгілер және т.б.) салуға, сондай-ақ іс-шараға жанама қатысы бар кәдесый мен басқа өнімдерге пайдалануға арналған.

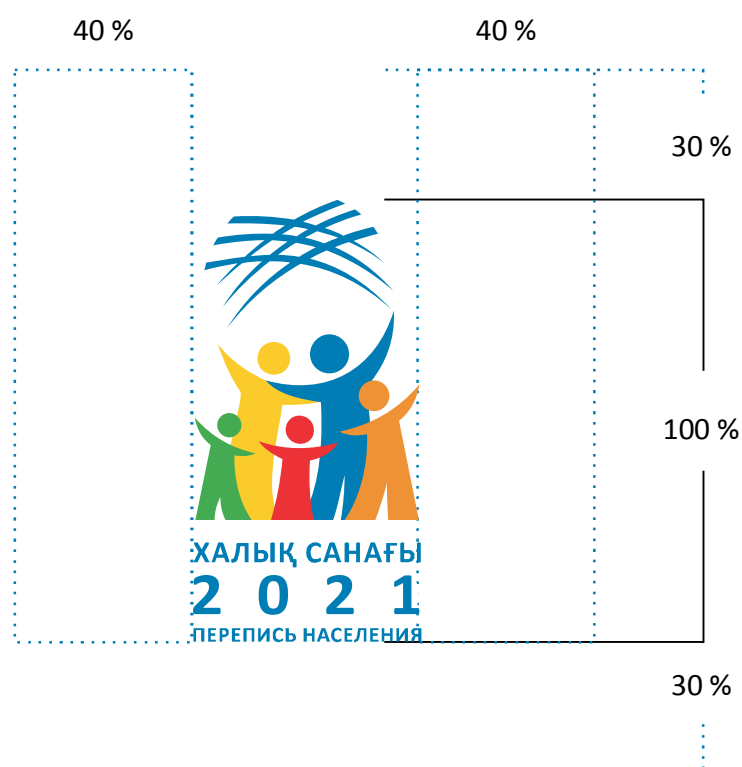
ЛОГОТИП ӨЛШЕМІ, ЖАЙЛЫЛЫҚ АЙМАҚТАРЫ

Логотиптің ең төмен көлемінің биіктігі 25 мм кем емес.



Бұл абсолюттік минимум, ал басқа жағдайларда мүмкіндігінше логотип ірірек көлемде болуы тиіс.

Жеке тұрған логотип үшін **жайлылықтың ең төмен аймағы**.



Логотипті қоршаған элементтер басып қалмау үшін оның жан-жағына жайлылықтың ең төмен аймағын қалдыру ұсынылады. Жайлылық аймағына мәтін және басқа да хабарламалар қою ұсынылмайды.

ЛОГОТИП ӨЛШЕМІ, ЖАЙЛЫЛЫҚ АЙМАҚТАРЫ

Ақ жолдың жайлылық аймағы.

Логотиппен қатар ақ жолды пайдалану кезінде екі объекті де дербес бірліктер ретінде қарастырылады және логотиптің жайлылық аймағы ақ жолдың шегінен тыс тарайды.

Мультибрендтің жайлылық аймағы.

Логотипті басқа брендтер және логотиптермен қатар бейнелеген кезде жайлылықтың стандартты аймағы барлық брендтердің тұтастығын бұзбау үшін екі еселенеді. Логотиптің ең кемінде басқа барлық брендтерге қатысты тең мәртебесі болуы керек.



ДҰРЫС ПАЙДАЛАНБАУ

Логотиптің кез келген бөлігін өзгертуге немесе алмастыруға болмайды. Логотиптің түсін осы нұсқауда белгіленбеген түстерге өзгертуге болмайды. Логотип пропорцияларын бұзуға болмайды. Логотип сызбаларын өзгертуге болмайды. Логотипке қандай да бір символдар немесе бейнелер қосуға болмайды. Логотипті күрделі фонға орналастыруға болмайды.

Бұл жерде логотиптің қабылдануы мен құқықтық қорғалуына теріс әсер етуі мүмкін дұрыс емес пайдаланудың тек кейбір мысалдары ғана келтірілген.



ХАЛЫҚ САНАҒЫ
2021
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ



2021 ЖЫЛҒЫ
ХАЛЫҚ САНАҒЫ

ЛОГОТИПТИҢ КОРПОРАТИВТІК ТҮСТЕРІ

Логотиптің корпоративтік түстері келесі тұжырымдаманы көздейді:



С - 3
М - 52
Ү - 100
К - 0

Қызғылт сары түс

Шығыста өте танымал. Бұл оттың, күн сәулесінің, татымдықтардың, жемістердің түсі. Ол күннің шығуымен ұқсас рухани ағаруды білдіреді.



С - 2
М - 19
Ү - 100
К - 0

Сары түс

Мемлекеттік тудағы күннің түсі. Ол жеңіл, жылы, ашық және өмірге деген құштарлық ретінде қабылданады. Бұл байлықтың, ой-өріс пен оптимизмнің түсі.



С - 77
М - 7
Ү - 100
К - 0

Жасыл түс

Оянуды, өсу мен дамуды білдіреді. Бір жағынан ол өшпес қуатты көрсетсе, ал екінші жағынан сабырлық пен тұрақтылық сезімін тудырады. Бұл өмірдің өзінің, табиғат пен үйлесімділіктің түсі.



С - 100
М - 44
Ү - 10
К - 0

Көгілдір түс

Аспан мен судың түсі. Тыныштықты, тұрақтылықты, тазалық пен жеңілдікті бейнелейді. Жан дүниенің бостандықты, үйлесімділікті, тыныштық пен айқындылықты сезеді. Бұл тазалықтың, үміт пен армандардың символы.



С - 0
М - 100
Ү - 100
К - 0

Қызыл түс

Бұл түс қуанышты, махаббатты, сұлулық пен толыққанды өмірді бейнелейді. Осы түс күш-қуатты, құштарлықты, белсенді өмір ұстанымын білдіреді. Көптеген адамдар үшін бұл түс биіктікпен және билікпен ұласады. Қызыл түс – көшбасшы түсі.










ЛОГОТИП ФОНЫНЫҢ ТҮСІ

Логотипті ақ түсті фонда пайдалану басымырақ. Логотипті басқа фондарда бейнелеу ұсынылмайды (20% мөлдір ақтан басқа). Егер логотип күңгірт фонда немесе тұтас емес бейне фонында бейнеленсе, логотип артындағы ақ жолды пайдалану ұсынылады.



КОРПОРАТИВТІК ТҮСТЕР

Корпоративтік түстер ретінде фирмалық брендтің танымал болуына ықпал ететін түстер нұсқасының жиынтығы ұсынылып отыр.

қызғылт сары		C-3 M-52 Y-100 K-0
		C-0 M-40 Y-85 K-0
сары		C-2 M-19 Y-100 K-0
		C-0 M-5 Y-75 K-0
жасыл		C-77 M-7 Y-100 K-0
		C-60 M-0 Y-85 K-0
көк		C-100 M-44 Y-10 K-0
		C-80 M-20 Y-0 K-0
қызыл		C-0 M-100 Y-100 K-0

ЛОГОТИП ФОРМАТТАРЫ, ТҮСІНЕ ҚАТЫСТЫ ШЕШІМДЕР

Келесі беттерде логотип түпнұсқасының толық жиынтығы ұсынылған. Логотипті әртүрлі қосымшаларда көрсету мүмкіндігін беретін түрлі түсті логотиптің түрлері дайындалды.

СМҮК түстер боямасында орындалған нұсқа мүмкіндігінше барлық жағдайларда пайдалану үшін басымырақ болып табылады. СМҮК дегеніміз – субтрактивтік түстер схемасы, ол келесі түстерге: циан, маджент, сары және қараға негізделген. СМҮК логотип баспасының барлық нұсқаларына негізгі түс схемасы болып табылады.

Басқа мүмкін жағдайларды есепке алғанда, қара-ақ бейне нұсқалары жасалды. Логотипті экран бетінде бейнелеу үшін RGB.jpeg файлдары дайындалды. RGB дегеніміз – аддитивтік түстер схемасы, ол үш түске негізделген: қызыл, жасыл және көк. Олардың араласуы реңктердің толық спектрін береді. Осы схема логотиптің электрондық нұсқасын көрсеткен кезде пайдаланылады.

Көп түсті бейнені СМҮК палитрасына пайдалануға басымдық беріледі, бұл ретте «Логотип фонының түсі» тарауында келтірілген фонды пайдалану бойынша ұсынымдар ескерілуі тиіс.

ЛОГОТИП ФОРМАТТАРЫ, ТҮСІНЕ ҚАТЫСТЫ ШЕШІМДЕР

Монохром/СМҮК көк/қызғылт сары/жасыл/қызыл

Бір түсті нұсқа толық түсті көрсету мүмкін болмағанда ақпараттық материалдарға арналған. Нұсқаулар жиынтығын түстердің кереғарлығы үшін пайдаланыңыз.

Көк нұсқа

C-100 M-44 Y-10 K-0

Қызғылт сары нұсқа

C-3 M-52 Y-100 K-0

Жасыл нұсқа

C-77 M-7 Y-100 K-0

Қызыл нұсқа

C-0 M-100 Y-100 K-0

Реңктің қанықтығы 100%



Реңктің қанықтығы 60%



Реңктің қанықтығы 30%



ЛОГОТИП ФОРМАТТАРЫ, ТҮСІНЕ ҚАТЫСТЫ ШЕШІМДЕР

Greyscale/CMYK қара/сұр

Толық түсті басып шығару мүмкін болмағанда қара-ақ түсті ақпараттық материалдарға арналған. Деректерді факсимильді беру үшін қара түсті нұсқаны пайдаланыңыз.

Қара түсті нұсқа

C-0 M-0 Y-0 K-100

Аралас нұсқа

C-0 M-0 Y-0 K-100

C-0 M-0 Y-0 K-80

C-0 M-0 Y-0 K-60

C-0 M-0 Y-0 K-40

Сұр түсті нұсқа

C-0 M-0 Y-0 K-60

Реңктің қанықтығы 100%



Реңктің қанықтығы 60%



Реңктің қанықтығы 30%



ЛОГОТИП ФОРМАТТАРЫ, ТҮСІНЕ ҚАТЫСТЫ ШЕШІМДЕР

Greyscale/CMYK ақ

Логотиптің ақ түсті нұсқасы күңгірт және түрлі түсті фонға немесе екі түсті басып шығару мүмкін болмағанда түсіруге арналған. Сондай-ақ кәдесыйларға салуға да арналған.

Ақ түсті нұсқа

C-0 M-0 Y-0 K-0



ХАЛЫҚ САНАҒЫ
2021
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

ЛОГОТИП ҚАРПІ

Calibri логотипінің қарпі

Әртүрлі форматтарға арналған логотиптің биіктігі

A4 - 40 мм

A5 - 35 мм

A6 - 30 мм



Әртүрлі форматтарға арналған логотип қарпінің өлшемі

A4 - 15 пт және 7 пт

A5 - 13 пт және 6 пт

A6 - 11 пт және 5 пт

КОРПОРАТИВТІК ҚАРІП

Негізгі қаріп ретінде Calibri қаріп сызбасын пайдалану ұсынылады:

CALIBRI

АӘБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҲЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!«№;%:?*().,-+

CALIBRI BOLD (қалың)

АӘБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҲЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!«№;%:?*().,-+

CALIBRI ITALIC (курсив)

АӘБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҲЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!«№;%:?().,-+*

CALIBRI BOLD ITALIC (қалың курсив)

АӘБВГҒДЕЁЖЗИЙКҚЛМНҢОӨПРСТУҰҮФХҲЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!«№;%:?*().,-+

ДЕВИЗ (ҰРАНСӨЗ)

Девиз — тұлғаның, әлеуметтік топтың немесе ұйымның әрекетін және талпынысын айқындайтын сөз немесе қысқаша фраза. «Халық санағы 2021» мәнін қысқаша әрі ауқымды жеткізетін идеяның анық, түсінікті және қысқартылған тұжырымы. Сонымен қатар ол іс-шараны сәйкестендіру үшін пайдаланылатын, лингвистикалық жетілдіруге жеткізілген формулаға дейін жинақталған жарнамалық тұжырымдаманың мәні.

Сөздің бастапқы мәні – «жауынгерлік ұран» – осы құралдың мәнін өте дәл бейнелейді. Девиз – бұл екіден беске дейінгі, кейде одан да көп сөздерден тұратын фраза. Ол жеңіл қабылданады және есте сақталады.


Қазақстанда әркім маңызды!



В Казахстане каждый важен!

САНАҚ ПАРАҚТАРЫ

Электрондық санақ парақтарында логотип үнемі сол жақта жоғарыда орналасады.



Confidentiality is guaranteed by the state statistical agencies.


Form of the census sheet for the national census of the population of the Republic of Kazakhstan in 2021.

Presented to the territorial division of statistics.

Приложение 4 к приказу Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от « » 2021 года № __

«Индивидуальный»

Время, затраченное на заполнение переписного листа, в часах					
до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	более 40 часов



Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді.

2021 жылы Қазақстан Республикасы халқының ұлттық санағын өткізуге арналған санақ парағының нысаны

Аумақтық статистика бөлімшесіне ұсынылады

Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы басшысының 2021 жылғы « » № __ бұйрығына 4-қосымша

«Индивидуальный»

Санақ парағын толтыруға жұмсалған уақыт, сағатпен					
1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық

Санақ парағы www.sanaq.gov.kz интернет-ресурсында орналастырылған

«Жеке»

Индексі 3-И
Кезеңділігі: біржолғы

Санақ парақтары үй шаруашылығының құрамына кіретін респонденттерге толтырады*

* «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 1-бабы 23) тармақшасына сәйкес үй шаруашылығы – бірге тұратын, өз табыстары мен мүлкін толықтай немесе ішінара біріктіретін және тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді бірлесіп тұтынатын бір немесе одан да көп жеке тұлғалардан құралған экономикалық субъект.

АҚПАРАТТЫҚ ПАРАҚТАР Өлшемі (формат) А1, А2, А4

2021 жылғы
1-30 қазан аралығында
ҚАЗАҚСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ХАЛЫҚ САНАҒЫ
ӨТКІЗІЛЕДІ

www.sanaq.gov.kz

Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау
және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы

БАЙЛАНЫС ТЕЛЕФОНДАРЫ:
+7 (7172) 74 93 37
+7 (7172) 74 98 02

Агентство по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан
Бюро национальной статистики

с 1 по 30 октября
2021 года
ПРОВОДИТСЯ
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

www.sanaq.gov.kz

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ:
+7 (7172) 74 93 37
+7 (7172) 74 98 02

Вы можете
пройти перепись:

с 1 сентября
по 15 октября
в онлайн режиме
на www.sanaq.gov.kz

или

с 1 по 30 октября
во время посещения
Вашего дома
интервьюером

Сіз:

1 қыркүйек - 15 қазан
аралығында
www.sanaq.gov.kz
онлайн режимде

1-30 қазан
аралығында Сіздің үй
шаруашылығыңызға
интервьюер барған
уақытта өте аласыз

ХАЛЫҚ САНАҒЫ
2021
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

ҚҰЖАТТАМА

КУӘЛІК (БЕЙДЖГЕ ҚОСЫМША ПАРАҚ)

Куәлік (бейджге қосымша парақ) санақ персоналына арналған (интервьюерлер, ұлттық санақтарға дайындық және өткізу жөніндегі нұсқаушылар). Өлшемі (формат) А6.



КУӘЛІК № _____
_____ бөрілді

(Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросының
аумақтық бөлімшенің атауы)


Тегі _____
Аты _____
Әкесінің аты _____
(бар болған жағдайда)

Лауазымы

Басшы

Қолы _____ **М.О.**

Тегі, аты, әкесінің аты
(бар болған жағдайда)
Берілген күні ____/____/____ ж.
Қолдану мерзімі ____/____/____ ж.



УДОСТОВЕРЕНИЕ № _____

Выдано _____
(Наименование территориального подразделения
Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому планированию и реформам
Республики Казахстан)

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
(при его наличии)

Должность

Руководитель

Подпись _____ **М.П.**

Фамилия, имя, отчество
(при его наличии)
Дата выдачи ____/____/____ г.
Действительно до ____/____/____ г.

ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

ҚАЛАМ

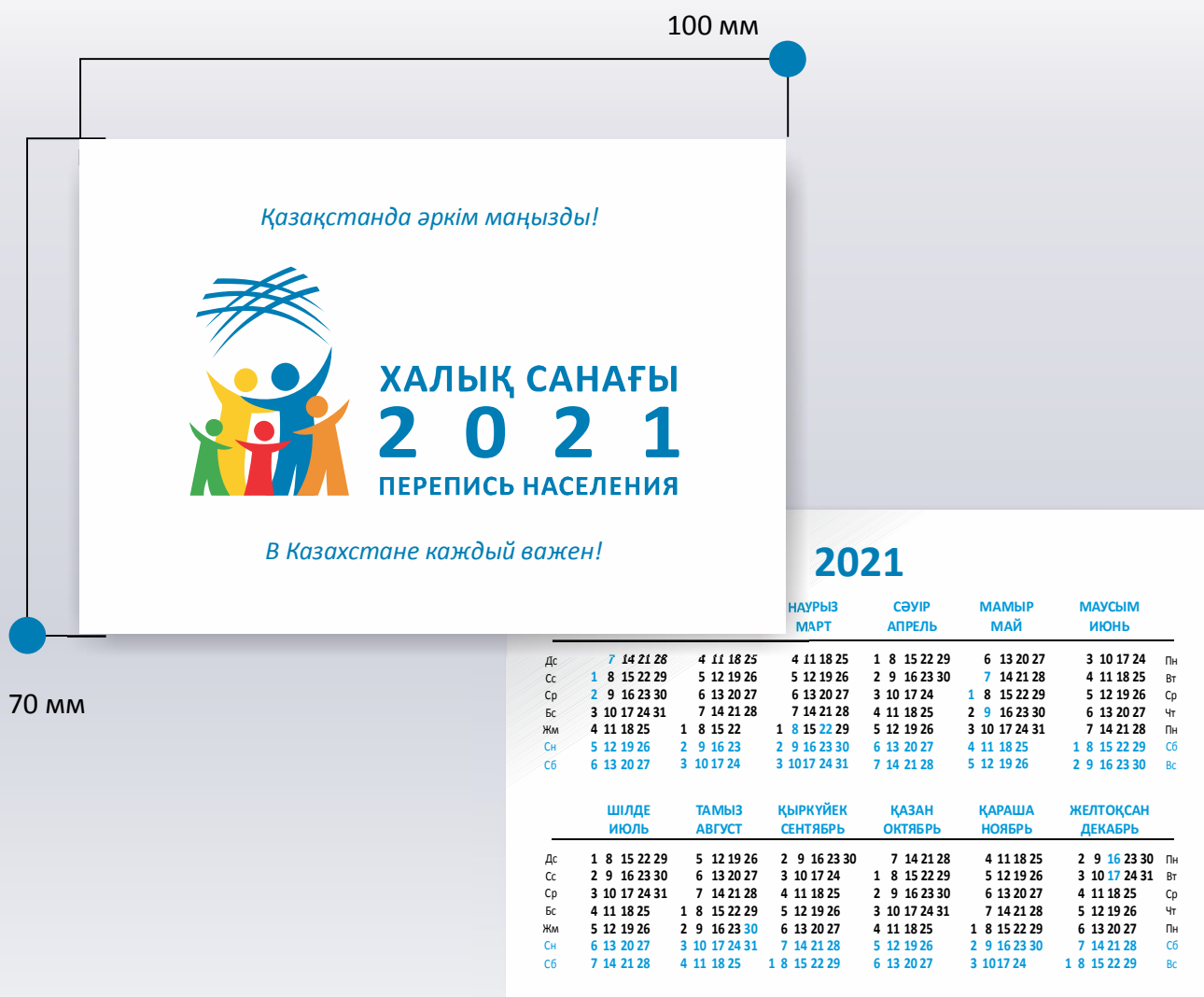
Кәдесый өнімі – «Халық санағы 2021» элементтерін қамтитын зат немесе заттар жиынтығы. Кәдесыйлар әртүрлі тауарлар тобымен ұсынылады, ал фирмалық стиль элементтері түрлі технологиялардың көмегімен безендіріледі.



ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

ҚАЛТА КҮНТІЗБЕСІ

Форматы 70 x 100 мм, екі жақты, беткі жағында логотип және девиз (ұрансөз), келесі жағында күнтізбе торы.



ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

ҚАБЫРҒАҒА ІЛІНЕТІН ТОҚСАНДЫҚ КҮНТІЗБЕ

Форматы 800 x 285 мм. Қағаз 300 г/м², толық түсті баспамен 4+0. Бірінші парағы екі жақты ламинациямен 75 мкм. Стандартты күнтізбелік блоктар 297 x 140 мм. Толық түсті баспамен, астыңғы қабаты 285 x 200 мм, 4+0. Ригель, курсор қызыл, серіппе.



ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

ҮСТЕЛ ҮСТІ КҮНТІЗБЕСІ АУДАРМАЛЫ

Форматы 150 x 210 x 80 мм, көлемі 13 парақ, бекіткіш – ирек тісті (серіппе), тысы – борланған картон 300 г/м², блок – борланған картон 200 г/м². Бір жақты 12 парақ, негізі – астыңғы қабаты қатты картон.



ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

БИЛБОРД, БАННЕР Өлшемі 3 x 6 м

6 м

Қазақстанда әркім маңызды! В Казахстане каждый важен!



ХАЛЫҚ САНАҒЫ
2 0 2 1
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

2021 жылғы 1-30 қазан аралығында | с 1 по 30 октября 2021 года

3 м



ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

ПОРТФЕЛЬ

Материалы – су өткізбейтін мата, түсі – көк. Портфельдің өлшемі 320 x 250 x 70 мм. Сабымен, сыдырмамен, иыққа асатын белбеуімен және екі жағынан ені 50 мм жарық шағылдыратын жолағымен. Портфельдегі логотип түсі ақ.



ТАУАРЛАР МЕН КӘДЕСЫЙЛАР

ШАРФ

Өлшемі: ұзындығы – 150 см, ені – 15 см. Матасы – флис, түсі – көк. Логотип шарфтың 2 шетінде: ені – 8 см, биіктігі – 12 см, шарфтағы логотип түсі ақ.



